

Toute activité productive, y compris la nôtre, n'a aucun sens, aujourd'hui, sans un fort **engagement** relatif à la **qualité** des travaux appliqué à la création et à l'amélioration des produits et services proposés à nos clients.

Par conséquent, notre **mission** est de rechercher, élaborer et développer des solutions techniques concernant les fondations particulières et l'amélioration des sols. Nous sommes entre autres spécialistes du pilotage, avec des unités de fabrication intégrées dans la propre structure de l'entreprise, soulignant la haute spécialisation technique et l'expérience de notre personnel, assurant une couverture nationale et internationale, exportant les technologies, produits et un personnel hautement qualifié.

Nous voulons être en mesure de fournir la meilleure solution technique, pour assurer une offre de qualité au client dans le monde entier, en favorisant la fidélisation des clients de sorte que TERRATEST FRANCE soit la première option dans le cadre des fondations particulières et l'amélioration du terrain.

Le système de gestion mis en place permet de diriger et guider, la culture de notre organisation repose sur les principes suivants :

- 🍷 **Orientation clientèle**, étudiant et analysant ses besoins, afin de lui proposer la meilleure solution possible et de renforcer votre confiance en nos produits et nos solutions de fondations.
- 🍷 **Engagement avec une constante amélioration et innovation** de tous nos employés, en les sensibilisant sur l'impact de leurs activités dans la chaîne de valeur et l'importance de leur contribution à la création d'idées et au développement d'actions Innovatrices.
- 🍷 **Disposer des ressources techniques et humaines** nécessaires pour répondre aux besoins de nos clients, promouvoir la formation de notre personnel et développer cette motivation et l'exigence aux fournisseurs et collaborateurs externes, renforcer la créativité, la vigilance technologique et la participation active dans tous domaines de notre organisation.
- 🍷 **Satisfaire efficacement aux exigences** du produit et des travaux, conformément aux exigences du contrat, des règlements techniques, de la législation environnementale, des normes de bonne pratique et des délais convenus, en veillant particulièrement à éliminer tout "superflu" n'ajoutant pas de valeur pour le client et nos solutions
- 🍷 **Améliorer la rentabilité et élargir la part de marché**, dans le cadre de la durabilité, en appliquant des outils d'innovation pour le développement de nouveaux produits et de nouvelles approches de gestion dans n'importe quel secteur de l'organisation.

Avec cette gestion et ce travail d'équipe, nous avons l'intention de construire la société que nous voulons tous, une référence en matière de qualité, de respect de l'environnement et de développement technologique, en essayant de maintenir un haut niveau de satisfaction de toutes les parties prenantes.

Cette politique, qui sera communiquée au sein de l'organisation et sera disponible pour les parties intéressées, sera maintenue en permanence, révisée à une périodicité annuelle minimale annuelle en tenant compte de l'objectif et contexte de l'entreprise et servira de base pour établir les objectifs de qualité.



JOSÉ HERNÁNDEZ REBOLLO  
DIRECTEUR GENERAL TERRATEST FRANCE